

Regulamento AliExpress e Nivelo

Ao realizar as compras na loja virtual da **AliExpress**, o qual o cliente será remetido após clicar em <https://www.livelo.com.br/ganhe-pontos-compre-pontue-aliexpress> (em diante apenas "Site"), o cliente aceita e concorda com as regras contidas abaixo.

1. **Participantes:** São todos os clientes da Nivelo S.A.
2. Para utilizar os Pontos Nivelo acumulados por esta Campanha os Participantes deverão aceitar e concordar com o regulamento da Nivelo, disponível em www.livelo.com.br/regulamento.
3. **Campanha de Incentivo:** Terão direito ao acúmulo de Pontos Nivelo nos termos deste regulamento os Participantes que, cumulativamente: **(i)** incluírem o CPF elegível para acúmulo de Pontos Nivelo no Site; **(ii)** adquirirem produtos vendidos e entregues pela **AliExpress** no link que o Participante será remetido ao clicar no Site ("Link de Compras"), das 0h00min do dia 03/11/2020 às 23h59min ao dia 31/12/2020, horário de Brasília; **(ii)** sejam titulares do CPF informado no Site; e **(iii)** confirme o recebimento do produto no site da **AliExpress** em <https://pt.aliexpress.com/>, na parte de "meus pedidos".
4. **Pontos Acumulados:** A informação sobre o acúmulo de pontos será enviada à Nivelo pela **AliExpress**, no montante do valor dos produtos adquiridos no Link de Compras, excluídos os valores referentes a: (i) embalagens para presente, (ii) frete, (iii) pagamentos com Cupom de Desconto, *gift card* e Vale-Compra e (iv) pedidos realizados por pessoa jurídica.
5. **Validade dos Pontos:** Os Pontos oriundos desta Campanha de Incentivo terão validade de 24 (vinte e quatro) meses a contar da data de creditamento na Conta Nivelo do Participante.
6. **Prazo para Crédito de Pontos:** Os Pontos Nivelo serão creditados em até 30 (trinta) dias corridos contados após a confirmação do recebimento do produto, feita no site da AliExpress em <https://pt.aliexpress.com/>, na parte de "meus pedidos" pelo participante, do produto adquirido no Link de Compras, desde que o número do CPF informado seja válido e informado no Site. A **AliExpress** e a Nivelo não se responsabilizam pela informação incorreta, pelo consumidor, do número de CPF.
7. **Pagamento e Acúmulo de Pontos:** Se o usuário participante realizar o pagamento de seu pedido através de: Cupom de Desconto, Vale-Compra e Gift Card, estes valores não serão considerados para efeito de acúmulo de Pontos Nivelo. Exemplo: Valor do Produto: R\$100,00; Voucher de desconto de 10%; Valor Final do Produto: R\$90,00. O acúmulo dos Pontos Nivelo será sobre o valor efetivo do pagamento em pecúnia, ou seja, sobre o valor de R\$90,00.
8. **Montante de acúmulo:** Os Participantes elegíveis que cumprirem as condições deste regulamento poderão acumular 1 (um) Ponto Nivelo a cada U\$1 (um dólar) em compras.
9. **Não aprovação, Cancelamento ou Devolução do Pedido:** Não serão creditados Pontos Nivelo para (i) pedidos não aprovados ou cancelados; (ii) produtos devolvidos pelo cliente; (iii) caso de suspeita de fraude; (iv) em hipótese de violação deste regulamento ou regulamento do Programa Nivelo; ou ainda (v) compras não realizadas no Link de Compras.
10. **Não cumulatividade:** Esta Campanha não é cumulativa com outras promoções, bonificações ou descontos.
11. **Marketplace:** Produtos que não são vendidos e nem entregues pela **AliExpress** não acumulam Pontos Nivelo. Para não restar dúvidas, apenas produtos vendidos e entregues pela **AliExpress** são passíveis de acumular Pontos Nivelo, de acordo com os termos deste Regulamento.
12. Para compras realizadas em canais não informados neste regulamento, não serão creditados Pontos Nivelo. A oferta é válida apenas para compras realizadas por meio do Link de Compras, desde que acessado após a inclusão do CPF válido do Participante no Site.
13. **Responsabilidade:** A Nivelo não se responsabiliza pela qualidade dos produtos e serviços oferecidos pelo Parceiro de Acúmulo. A Nivelo não se responsabiliza por informações incorretas apresentadas pelo Parceiro e/ou Participante. Cabe ao Parceiro definir a conversão de dólar para real em campanhas realizadas na paridade dólar por ponto.