

Regulamento LG e Nivelô

Este Regulamento informa como participar da Campanha “**LG e LIVELO**” promovida pela **LG ELECTRONICS DO BRASIL LTDA. (“LG”)**, sociedade empresária limitada, por sua filial localizada na capital do estado de São Paulo na Av. Doutor Chucri Zaidan, nº 940, 3º andar, Vila Cordeiro, CEP 04583-110, regularmente inscrita no CNPJ/MF sob o nº 01.166.372/0002-36, visando pontuar os clientes da LG com pontos Nivelô, nas compras realizadas na loja on-line da LG.

Ao realizar as compras na loja virtual LG, em <https://www.lg.com/br/promocoes/livelo> (“*Hotsite*”) O, o cliente aceita e concorda com as regras contidas abaixo.

1. **Participantes:** São as pessoas físicas, maiores de dezoito anos, que **(i)** adquirirem produtos vendidos e entregues por LG no *Hotsite (Loja On-line)*, mediante à realização do cadastro no *hotsite LG e inserção do cupom “LIVELO” antes da conclusão da compra* ; **(ii)** sejam titulares do CPF informado durante o processo de compra no *Hotsite* e **(iii)** cumpram todas as condições deste regulamento e do regulamento do Programa Nivelô, disponível em www.livelo.com.br/regulamento.

2. **Campanha:** Os Participantes poderão acumular 6 (seis) Pontos Nivelô a cada R\$ 1,00 (um real) em compras para todos os Participantes, podendo ser alterado pelo LG a qualquer tempo;

2.1. Para campanhas/ofertas que tiverem como critério a necessidade de ser assinante do Clube Nivelô, serão elegíveis apenas os assinantes que **(i)** tiverem realizado sua adesão ao **Clube Nivelô** antes de adquirir produtos serviços na loja on-line da LGe **(ii)** permanecer com sua assinatura ativa até o crédito dos Pontos Nivelô.

3. **Período:** A presente Campanha é válida por tempo determinado, com início no dia 15 e término em 22 de agosto de 2022, podendo ser prorrogada à critério da LG ou enquanto durarem os estoques.

4. **Pontos Acumulados:** A quantidade de pontos a serem creditados será definida pelo LG, e este comunicará a Nivelô para que proceda com o crédito devido.

5. **Validade dos Pontos:** Os Pontos oriundos desta Campanha de Incentivo terão validade de 24 (vinte e quatro) meses a contar da data de creditamento na Conta Nivelô do Participante.

6. **Prazo para Crédito de Pontos:** Os Pontos Nivelô serão creditados em até 30 (trinta) dias corridos contados do recebimento, pelo cliente, do produto adquirido na loja on-line, desde que o número do CPF informado seja válido e que o cliente tenha inserido o cupom de desconto “LIVELO” antes da conclusão da sua compra

7. **ATENÇÃO: O que não acumula Pontos:** Não acumulam Pontos Nivelô (i) embalagens para presente, (ii) frete, (iii) valores pagos com Cupom de Desconto, *gift card* e Vale-Compra; (iv) pedidos realizados por pessoa jurídica; e (v) compras realizadas fora do *Hotsite* (vi) compras realizadas no *Hotsite* sem aplicação do Cupom “LIVELO”; e (vii) aplicação do cupom no *hotsite* no momento da compra simultaneamente com cupons de desconto, Gift-cards ou vale-compras. Também não serão creditados Pontos Nivelô para (i) pedidos não aprovados ou cancelados; (ii) produtos devolvidos pelo Participante; (iii) caso de suspeita de fraude; (iv) em hipótese de violação deste regulamento ou regulamento do Programa Nivelô. **COMPRAS EFETUADAS EM CANAIS NÃO INFORMADOS NESTE REGULAMENTO NÃO SERÃO PASSÍVEIS DE ACÚMULO DE PONTOS LIVELO.**

8. **Produtos Participantes na Loja On-line da LG:**

Sub-Categoria	SKU	Nome do Produto
Monitor	24GL600F-B.AWZM	Monitor Gamer LG 24" LED Full HD 144Hz 1ms MBR

Monitor	27UL650-W.AWZM	Monitor LG 27" UHD 4K IPS com VESA DisplayHDR™ 400
Monitor	29WK600-W.AWZM	Monitor LG UltraWide™ LG 29" Full HD IPS HDR10 - 29WK600-W
Monitor	32UL750-W.AWZM	Monitor LG 32" UHD 4K com VESA DisplayHDR™ 600
Monitor	34WP550-B.AWZM	Monitor UltraWide™ LG 34" IPS Full HD HDR10 AMD FreeSync™
Monitor	27UL500-W.AWZM	Monitor LG 27" UHD 4K IPS HDR10 com Screen Split 2.0
Monitor	32UN500-W.AWZM	Monitor 31.5" UHD 4K HDR
Monitor	24GN600-B.AWZM	Monitor HDR 24" UltraGear IPS FHD 1ms Real (GtG) 144Hz com AMD Freesync™
Monitor	27GL650F-B.AWZM	Monitor Gamer LG 27" IPS Full HD 144Hz 1ms MBR
Monitor	27GN750-B.AWZM	Monitor Gamer 27" UltraGear IPS Full HD, 1ms, 240Hz, Compatível com G-Sync, HDR10 e Design 3-Side Borderless
Monitor	34GL750-B.AWZM	Monitor Gamer UltraWide™ LG 34" IPS Full HD 144Hz 1ms MBR
Monitor	29UM69G-B.AWZM	Monitor LG Pro Gamer Ultrawide™ Full HD 29" - 29UM69G-B
Projektor	PF50KS.AWZ	Projektor LG CineBeam Smart TV Full HD - Projeção de até 100" LED 600 ANSI Lumens 100.000:1
Projektor	PH510P.AWZ	Projektor LG CineBeam TV PH510P - Wireless, Até 100" HD
Projektor	HU70LA.AWZ	Projektor LG CineBeam Smart TV UHD 4K ThinQ AI - Projeção de até 140" LED RGBB 1500 lúmens ANSI 150.000:1
Noteboom gram	14Z90N-V.BJ51P2	LG gram 14" Windows 11 Home, Intel® Core™ i5 10ª geração, 999g
Noteboom gram	15Z90N-V.BJ51P2	LG gram 15,6" Windows 11 Home, Intel® Core™ i5 10ª geração, 1.130g
Noteboom gram	17Z90N-V.BJ51P2	LG gram 17" Windows 11 Home, tela IPS 16:10 WQXGA, Intel® Core™ i5 10ª geração, 1.350g
Noteboom gram	16Z90P-G.BH71P2	LG gram 16" Windows 11 Home, Intel® Core™ i7 11ª geração, plataforma Intel® Evo™, 1.190g
Noteboom gram	17Z90P-G.BH71P2	LG gram 17" Windows 11 Home, Intel® Core™ i7 11ª geração, plataforma Intel® Evo™, 1.350g
PC All in One	22V280-L.BY41P2	All in One LG 21.5", Windows 11 Home, Celeron, 4GB, 500GB de HD
PC All in One	24V50N-C.BJ32P2	All in One LG TV 24" - Windows 11 Home, IPS Full HD, i5, 8GB, 1TB de HD 0,62Kg
Monitor	34WP65C-B.AWZM	Monitor Gamer LG UltraGear™ 34" com 160Hz e 1ms MBR
Monitor	32GN600-B.AWZM	Monitor Gamer LG UltraGear™ 31,5" com 165Hz e 1ms MBR
Monitor	27QN880-B.AWZM	Monitor Ergo LG 27" QHD IPS com HDR10 e USB Type-C™

9. **Não cumulatividade:** Esta Campanha não é cumulativa com outras promoções, vale-presente, bonificações ou descontos.

10. **Responsabilidade:** A Livelio não se responsabiliza pela qualidade dos produtos e serviços oferecidos e disponibilizados pela LG. A Livelio não se responsabiliza por informações incorretas apresentadas pela LG e/ou Participante, incluindo, mas não se limitando o número de CPF para proceder

com o crédito de Pontos. Cabe ao Parceiro definir a conversão de dólar para real em campanhas realizadas na paridade dólar por ponto.

11. A LG se reserva o direito de alterar cláusulas e condições gerais deste Regulamento em razão de mudanças estratégicas ou estruturais relacionadas à sua área de vendas, a qualquer tempo e ao seu exclusivo critério, mediante simples comunicação.

12. Em nenhuma hipótese os pontos serão revertidos em dinheiro. Tem caráter pessoal e intransferível, não sendo admitida sua negociação ou substituição por outra espécie de bens ou serviços.

13. O benefício destina-se unicamente aos Participantes, não podendo ser objeto de comercialização por terceiros.

14. Para participar desta ação promocional, o Participante deverá realizar o seu cadastro no site LG no ato da compra. Desta forma, a LG poderá ter acesso a seus dados pessoais e, por isso, é importante que fique claro quais são esses dados e para quais finalidades estão sendo solicitados e serão utilizados pela empresa promotora.

15. Caso o Participante tenha dúvida sobre a utilização de seus dados pessoais pela LG, poderá acessar a Política de Privacidade no endereço <https://www.lg.com/br/privacidade> e/ou entrar em contato com a empresa por meio dos seguintes canais: dpobr@lge.com.

16. Fica desde já estabelecido que a LG tem o compromisso de proteger os dados informados pelos participantes, mantendo a confidencialidade sobre tais informações, garantindo que, excetuados os casos previstos em lei e ao fiel cumprimento da execução desta campanha, não serão compartilhados com terceiros, sendo os dados tratados na forma que prescreve a Lei 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

17. Os participantes poderão solicitar a exclusão definitiva de seus dados, ficando cientes de que, nesta hipótese, automaticamente deixam de participar da presente campanha.

18. A LG não será responsável pela inscrição dos participantes e pelo cadastramento dos produtos promocionais que não forem realizados por problemas de conexão no servidor, nas linhas telefônicas ou em provedores de acesso dos usuários ou, ainda, por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou de força maior.