



REGULAMENTO

REGULAMENTO LG E LIVELO – XG9 E PL7



Regulamento LG e Nivelô – XG9 e PL7

Este Regulamento informa como participar da Campanha “**LG e NIVELÔ – XG9 e PL7**” promovida pela **LG ELECTRONICS DO BRASIL LTDA. (“LG”)**, sociedade empresária limitada, por sua filial localizada na capital do estado de São Paulo na Av. Doutor Chucrí Zaidan, nº 940, 3º andar, Vila Cordeiro, CEP 04583-110, regularmente inscrita no CNPJ/MF sob o nº 01.166.372/0002-36, visando pontuar os clientes da LG com pontos Nivelô, nas compras realizadas na loja on-line da LG.

Ao realizar as compras na loja virtual LG, em <https://www.lg.com/br/promocoes/livelo> (“Hotsite”) O, o cliente aceita e concorda com as regras contidas abaixo.

1. **Participantes:** São as pessoas físicas, maiores de dezoito anos, que (i) adquirirem produtos vendidos e entregues por LG no *Hotsite (Loja On-line)*, mediante à realização do cadastro no *hotsite LG e inserção do cupom “LIVELÔ” antes da conclusão da compra*; (ii) sejam titulares do CPF informado durante o processo de compra no *Hotsite* e (iii) cumpram todas as condições deste regulamento e do regulamento do Programa Nivelô, disponível em www.livelo.com.br/regulamento.

2. **Campanha:** Na compra do XG9, os Participantes poderão acumular 5 (cinco) Pontos Nivelô a cada R\$ 1,00 (um real). Já os clientes que comprarem a PL7, terão a oportunidade de acumular 2 (dois) pontos Nivelô a cada R\$ 1,00 (um real), podendo ser alterado pelo LG a qualquer tempo;

2.1. Para campanhas/ofertas que tiverem como critério a necessidade de ser assinante do Clube Nivelô, serão elegíveis apenas os assinantes que (i) tiverem realizado sua adesão ao **Clube Nivelô** antes de adquirir produtos serviços na loja on-line da LGe (ii) permanecer com sua assinatura ativa até o crédito dos Pontos Nivelô.

8. **Produtos Participantes na Loja On-line da LG:**

3. **Período:** A presente Campanha é válida por tempo determinado, sendo válida para o dia 07/12/2022 até dia 10/01/2023, podendo ser prorrogada à critério da LG ou enquanto durarem os estoques.

4. **Pontos Acumulados:** A quantidade de pontos a serem creditados será definida pelo LG, e este comunicará a Nivelô para que proceda com o crédito devido.

5. **Validade dos Pontos:** Os Pontos oriundos desta Campanha de Incentivo terão validade de 24 (vinte e quatro) meses a contar da data de creditamento na Conta Nivelô do Participante.

6. **Prazo para Crédito de Pontos:** Os Pontos Nivelô serão creditados em até 30 (trinta) dias corridos contados do recebimento, pelo cliente, do produto adquirido na loja on-line, desde que o número do CPF informado seja válido e que o cliente tenha inserido o cupom de desconto “LIVELÔ” antes da conclusão da sua compra

7. **ATENÇÃO: O que não acumula Pontos:** Não acumulam Pontos Nivelô (i) embalagens para presente, (ii) frete, (iii) valores pagos com Cupom de Desconto, *gift card* e Vale-Compra; (iv) pedidos realizados por pessoa jurídica; e (v) compras realizadas fora do Hotsite (vi) compras realizadas no Hotsite sem aplicação do Cupom “LIVELÔ”; e (vii) aplicação do cupom no hotsite no momento da compra simultaneamente com cupons de desconto, Gift-cards ou vale-compras. Também não serão creditados Pontos Nivelô para (i) pedidos não aprovados ou cancelados; (ii) produtos devolvidos pelo Participante; (iii) caso de suspeita de fraude; (iv) em hipótese de violação deste regulamento ou regulamento do Programa Nivelô. **COMPRAS EFETUADAS EM CANAIS NÃO INFORMADOS NESTE REGULAMENTO NÃO SERÃO PASSÍVEIS DE ACÚMULO DE PONTOS NIVELÔ.**



SKU	Nome do Produto
XG9QBK.ABRALLK	LG XBOOMGO XG9 Caixa de Som Bluetooth 80W + 40W RMS
PL7.ABRALLK	CAIXA DE SOM PORTÁTIL LG XBOOM GO PL7 - MERIDIAN, BLUETOOTH, SURROUND, 24 HORAS DE BATERIA, IPX5

9. **Não cumulatividade:** Esta Campanha não é cumulativa com outras promoções, vale-presente, bonificações ou descontos.

10. **Responsabilidade:** A Livelio não se responsabiliza pela qualidade dos produtos e serviços oferecidos e disponibilizados pela LG. A Livelio não se responsabiliza por informações incorretas apresentadas pela LG e/ou Participante, incluindo, mas não se limitando o número de CPF para proceder com o crédito de Pontos. Cabe ao Parceiro definir a conversão de dólar para real em campanhas realizadas na paridade dólar por ponto.

11. A LG se reserva o direito de alterar cláusulas e condições gerais deste Regulamento em razão de mudanças estratégicas ou estruturais relacionadas à sua área de vendas, a qualquer tempo e ao seu exclusivo critério, mediante simples comunicação.

12. Em nenhuma hipótese os pontos serão revertidos em dinheiro. Tem caráter pessoal e intransferível, não sendo admitida sua negociação ou substituição por outra espécie de bens ou serviços.

13. O benefício destina-se unicamente aos Participantes, não podendo ser objeto de comercialização por terceiros.

14. Para participar desta ação promocional, o Participante deverá realizar o seu cadastro no site LG no ato da compra. Desta forma, a LG poderá ter acesso a seus dados pessoais e, por isso, é importante que fique claro quais são esses dados e para quais finalidades

estão sendo solicitados e serão utilizados pela empresa promotora.

15. Caso o Participante tenha dúvida sobre a utilização de seus dados pessoais pela LG, poderá acessar a Política de Privacidade no endereço <https://www.lg.com/br/privacidade> e/ou entrar em contato com a empresa por meio dos seguintes canais: dpobr@lge.com.

16. Fica desde já estabelecido que a LG tem o compromisso de proteger os dados informados pelos participantes, mantendo a confidencialidade sobre tais informações, garantindo que, excetuados os casos previstos em lei e ao fiel cumprimento da execução desta campanha, não serão compartilhados com terceiros, sendo os dados tratados na forma que prescreve a Lei 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

17. Os participantes poderão solicitar a exclusão definitiva de seus dados, ficando cientes de que, nesta hipótese, automaticamente deixam de participar da presente campanha.

18. A LG não será responsável pela inscrição dos participantes e pelo cadastramento dos produtos promocionais que não forem realizados por problemas de conexão no servidor, nas linhas telefônicas ou em provedores de acesso dos usuários ou, ainda, por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou de força maior.

