

Regulamento LG e Nivelô

Este Regulamento informa como participar da Campanha “**LG e LIVELO**” promovida pela **LG ELECTRONICS DO BRASIL LTDA (“LG”)**, empresa privada inscrita no CNPJ/MF sob o nº 01.166.372/0001-55, com sede na Av. Dom Pedro I, W 7777, Edif. CRM 7377, Piracangaguá, no Município de Taubaté, no Estado de São Paulo, CEP 12090-000, e sua filial inscrita no CNPJ/MF sob o nº 01.166.372/0002-36, com endereço na Av. Dr. Chucrí Zaidan, nº 940, 3º e 4º andar, Bloco B, Vila Cordeiro, no Município de São Paulo, no Estado de São Paulo, CEP 04583-110, denominadas em conjunto “**LG**”, visando pontuar os clientes da **LG** com pontos Nivelô, nas compras **realizadas na loja on-line da LG (loja virtual)**.

Ao realizar as compras na loja virtual, o Cliente aceita e concorda com as regras contidas abaixo:

1. **Participantes:** Pessoas físicas, maiores de dezoito anos, que **(i)** adquirirem os produtos participantes (disponível a relação no Anexo I), vendidos e entregues pela **LG** no *Hotsite (Loja On-line)*, mediante a realização prévia do cadastro no *hotsite LG*, bem como a inserção do cupom “**LIVELO**” **antes da conclusão da compra**; **(ii)** sejam titulares do CPF informado durante o processo de compra no *Hotsite* e **(iii)** cumpram com todas as condições deste regulamento e do regulamento do Programa Nivelô, disponível em www.livelo.com.br/regulamento.

2. **Campanha:** Os Participantes poderão acumular 3 (três) Pontos Nivelô a cada R\$ 1,00 (um real) em compra de Televisores que estejam dentro dos Produtos Participantes e 6 (seis) Pontos Nivelô a cada R\$ 1,00 (um real) em compra de Monitores que estejam dentro dos Produtos Participantes, podendo ser alterado pela **LG** a qualquer tempo.

2.1. Para campanhas/ofertas que tiverem como critério a necessidade de ser assinante do **Clube Nivelô**, serão elegíveis apenas os assinantes que **(i)** tiverem realizado sua adesão ao **Clube Nivelô** antes de adquirir produtos na loja on-line da **LG** e **(ii)** permanecer com sua assinatura ativa até o crédito dos Pontos Nivelô.

3. **Período:** A presente Campanha realizar-se a por tempo determinado, sendo realizada entre os dias 21 à 31 de Agosto de 2023, podendo ser prorrogada à critério da **LG** ou enquanto durarem os estoques.

4. **Pontos Acumulados:** A quantidade de pontos a serem creditados será definida pela **LG** que comunicará a Nivelô para que proceda com o crédito devido.

5. **Validade dos Pontos:** Os Pontos oriundos desta Campanha de Incentivo terão validade de 24 (vinte e quatro) meses a contar da data de creditamento na Conta Nivelô do Participante, sendo de responsabilidade da Nivelô o cumprimento e validade.

6. **Prazo para Crédito de Pontos:** Os Pontos Nivelô serão creditados em até 30 (trinta) dias corridos, contados do recebimento, pelo Cliente, do produto **participante** adquirido na loja on-line, desde que o número do CPF informado seja válido e que o Cliente tenha inserido o cupom de desconto “**LIVELO**” antes da conclusão da sua compra, sendo de responsabilidade da Nivelô qualquer ação diferente do disposto, bem como seu integral cumprimento.

7. **ATENÇÃO: O que não acumula Pontos:** Não acumulam Pontos Nivelô (i) embalagens para presente, (ii) frete, (iii) valores pagos com Cupom de Desconto, *gift card* e Vale-Compra; (iv) pedidos realizados por pessoa jurídica; e (v) compras realizadas fora do *Hotsite* ou compras de produtos não participantes da campanha (vi) compras realizadas no *Hotsite* sem aplicação do Cupom “**LIVELO**”; e (vii) aplicação do cupom no *hotsite* no



C2023030585

momento da compra simultaneamente com cupons de desconto, gift-cards ou vale-compras. Também não serão creditados Pontos Livelu para (i) pedidos não aprovados ou cancelados; (ii) produtos devolvidos pelo Participante; (iii) caso de suspeita de fraude; (iv) em hipótese de violação deste regulamento ou regulamento do Programa Livelu. **COMPRAS EFETUADAS EM CANAIS NÃO INFORMADOS NESTE REGULAMENTO NÃO SERÃO PASSÍVEIS DE ACÚMULO DE PONTOS LIVELU.**

8. **Produtos Participantes na Loja On-line da LG seguem conforme relação do Anexo I.**

9. **Não cumulatividade:** Esta Campanha **não é cumulativa** com outras promoções, vale-presente, bonificações ou descontos.

10. **Responsabilidade:** A Livelu não se responsabiliza pela qualidade dos produtos e serviços oferecidos e disponibilizados pela LG. A Livelu não se responsabiliza por informações incorretas apresentadas pela LG e/ou Participante, incluindo, mas não se limitando ao número de CPF para proceder com o crédito de Pontos. Cabe ao Parceiro definir a conversão de dólar para real em campanhas realizadas na paridade dólar por ponto.

11. A **LG**, da mesma forma, não se responsabiliza pelo não cumprimento de regras e/ou prazos por parte da Livelu.

12. A **LG** se reserva ao direito de alterar cláusulas e condições gerais deste Regulamento em razão de mudanças estratégicas ou estruturais relacionadas a sua área de vendas, a qualquer tempo e ao seu exclusivo critério, mediante simples comunicação.

13. Em nenhuma hipótese os pontos serão revertidos em dinheiro. Tem caráter pessoal e intransferível, não sendo admitida sua negociação ou substituição por outra espécie de bens ou serviços.

14. O benefício destina-se unicamente aos Participantes, não podendo ser objeto de comercialização por terceiros.

15. Para participar desta ação promocional, o Participante deverá realizar o seu cadastro no site LG no ato da compra. Desta forma, a LG poderá ter acesso a seus dados pessoais e, por isso, é importante que fique claro quais são esses dados e para quais finalidades estão sendo solicitados e serão utilizados pela empresa promotora.

16. Caso o Participante tenha dúvida sobre a utilização de seus dados pessoais pela **LG**, poderá acessar a Política de Privacidade no endereço <https://www.lg.com/br/privacidade> e/ou entrar em contato com a empresa por meio dos seguintes canais: dpobr@lge.com.

17. Fica desde já estabelecido que a **LG** tem o compromisso de proteger os dados informados pelos participantes, mantendo a confidencialidade sobre tais informações, garantindo que, excetuados os casos previstos em lei e ao fiel cumprimento da execução desta campanha, não serão compartilhados com terceiros, sendo os dados tratados na forma que descreve a Lei 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

18. Os Participantes poderão solicitar a exclusão definitiva de seus dados, ficando cientes de que, nesta hipótese, automaticamente deixam de participar da presente campanha.



C2023030585

19. A LG não será responsável pela inscrição dos participantes e pelo cadastramento dos produtos promocionais que não forem realizados por problemas de conexão no servidor, nas linhas telefônicas ou em provedores de acesso dos usuários ou, ainda, por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou de força maior.

20. **Responsabilidade da Promotora:** A Promotora não se responsabilizará por eventuais prejuízos que os Participantes possam ter oriundos da participação na promoção. O Participante concorda que, ao realizar as compras dos Produtos Participantes, deverá seguir os trâmites do Regulamento a fim de que possa obter o acúmulo dos pontos a cada 1 (um) real em compras, conforme estabelecido na Cláusula 2 deste Regulamento e exclui-se do direito de reivindicações à Promotora, bem como também concorda em isentar esta e/ou qualquer empresa envolvida nesta promoção, suas companhias coligadas, controladas, subsidiárias e afiliadas, inclusive seus respectivos funcionários, representantes, prestadores de serviços ou qualquer outra pessoa ou organização envolvida direta ou indiretamente a esta promoção de toda demanda administrativa ou ação judicial em decorrência de sua participação, salvo se comprovado dano por culpa exclusiva da Promotora ou seus prestadores de serviços

21. **Aceitação Integral:** A participação nesta promoção caracteriza a aceitação e o reconhecimento integral dos termos e condições deste Regulamento e serve como declaração de que o Participante contemplado não tem qualquer embargo fiscal, legal ou outro que o impeça a receber e/ou usufruir o desconto concedido.

22. **Fraude:** Na hipótese da ocorrência de verificação e/ou comprovação de fraude e/ou tentativa de burlar as disposições do presente Regulamento e suas regras, o consumidor perderá o direito integral de participar na presente campanha, sem prejuízo de ser responsabilizado civil e criminalmente conforme previsto em lei.

23. **Resolução de Questionamentos:** As questões não previstas neste Regulamento serão dirimidas no período da validade da Campanha mediante contato do Participante com a LG Electronics por meio do site www.lg.com/br ou do telefone 0800 726 8020 (de segunda à sexta das 08h00 às 20h00 e aos sábados das 09h00 às 15h00) para todo o Brasil.

24. **Disposições Gerais:** A compra só se tornará efetiva quando os pedidos são faturados, isto é, após o pagamento do boleto bancário e sua aprovação integral e/ou a aprovação da administradora do cartão.

25. O Participante deve escolher a forma de pagamento e a forma de entrega para finalizar o pedido.

26. O acúmulo de pontos somente será concedido sobre o valor do produto, excluindo-se o valor do frete.

27. O benefício destina-se unicamente aos Participantes, não podendo ser objeto de comercialização por terceiros.

28. Apenas um CUPOM LIVELO poderá ser utilizado por aquisição de produto participante. O benefício não é cumulativo com outro CUPOM ou Vale-Presente.

29. O desconto somente poderá ser utilizado para produtos vendidos pelo site LG.com/br e participantes da presente campanha.

30. Em caso de cancelamento da compra devido a arrependimento, troca ou devolução, o valor a ser restituído será o mesmo do pagamento efetuado.



C2023030585

31. Para a exibição da promoção a LG poderá utilizar fotos com caráter meramente ilustrativos nos materiais promocionais e no hotsite da promoção.

32. Em caso de perda de conexão à rede de Internet, no momento da realização do cadastro ou no envio das informações, não será devida qualquer indenização por parte da LG, tendo o participante que aceitar a implicação da eventual falha. Neste caso, uma nova tentativa poderá ser realizada até que a sua inscrição seja efetuada **dentro do prazo de validade da campanha**.

33. Havendo interrupção da campanha ou na publicação do hotsite promocional por problemas de acesso à rede de Internet, intervenção de hackers, vírus, manutenção, queda de energia, falha de software ou hardware, bem como por caso fortuito ou força maior, não será devida qualquer indenização, devendo a LG, entretanto, dar prosseguimento aos serviços tão logo haja a regularização do sistema, nos moldes originalmente propostos, ou seja, sem prorrogação de datas.

34. A simples participação na presente promoção implicará no total e integral reconhecimento das condições e aceitação irrestrita deste Regulamento, bem como, presumir-se-á a condição de que o participante não possui impedimentos fiscal, legal ou outro que o impeça de receber e/ou usufruir dos benefícios.

35. A participação na campanha é pessoal e intransferível, não sendo admitida sua negociação ou substituição por outra espécie de bens ou serviços, nem sua conversão em dinheiro.

36. Para participar desta ação promocional, o Participante deverá realizar o seu cadastro no site LG no ato da compra. Desta forma, a LG poderá ter acesso aos dados pessoais coletados no ato do cadastro.

37. Caso o Participante tenha dúvida sobre a utilização de seus dados pessoais pela LG, poderá acessar a Política de Privacidade no endereço <https://www.lg.com/br/privacidade> e/ou entrar em contato com a empresa por meio do seguinte canal: dpobr@lge.com.

38. Fica desde já estabelecido que a LG tem o compromisso de proteger os dados informados pelos participantes, mantendo a confidencialidade sobre tais informações, garantindo que, excetuados os casos previstos em lei e ao fiel cumprimento da execução desta promoção, não serão compartilhados com terceiros, sendo os dados tratados na forma que prescreve a Lei 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

39. Os participantes poderão solicitar a exclusão definitiva de seus dados, ficando cientes de que, nesta hipótese, automaticamente deixam de participar da presente campanha.

40. A LG não será responsável pela inscrição dos participantes e pelo cadastramento dos produtos promocionais que não forem realizados por problemas de conexão no servidor, nas linhas telefônicas ou em provedores de acesso dos usuários ou, ainda, por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou de força maior.

41. A LG se reserva o direito de alterar cláusulas e condições gerais deste Regulamento em razão de mudanças estratégicas ou estruturais relacionadas a sua área de vendas, a qualquer tempo e ao seu exclusivo critério, mediante simples comunicação.

42. Algumas regiões no Brasil podem não ser atendidas, tanto para a entrega de produtos, como para alguns serviços, devendo o usuário consultar previamente em LG.com/br.



C2023030585

43. Para dirimir qualquer questão ou dúvidas oriundas deste Regulamento, fica eleita a Comarca da Capital de São Paulo.



C2023030585

ANEXO 1 – RELAÇÃO DE PRODUTOS PARTICIPANTES

SKU	Nome do Produto	Pontos por Real (A cada 1 real)
OLED65G3PSA.AWZ	Smart TV LG OLED evo G3 65" 4K, 2023	3
OLED65C3PSA.AWZ	Smart TV LG OLED evo C3 65" 4K, 2023	3
OLED55C3PSA.AWZ	Smart TV LG OLED evo C3 55" 4K, 2023	3
75UQ8050PSB.BWZ	2022 Smart TV LG 75" 4K UHD 75UQ8050 WiFi Bluetooth HDR Inteligência Artificial ThinQ Smart Magic Google Alexa	3
OLED55B3PSA.AWZ	Smart TV LG OLED evo B3 55" 4K, 2023	3
34WP550-B.AWZM	Monitor UltraWide™ LG 34" IPS Full HD HDR10 AMD FreeSync™	6
27GN65R-B.AWZM	Monitor Gamer LG UltraGear - Tela IPS de 27", Full HD (1920 x 1080), 144Hz, 1ms (GtG), HDMI, DisplayPort, HDR10, AMD FreeSync, NVIDIA G-Sync – 27GN65R	6
32GN600-B.AWZM	Monitor Gamer LG UltraGear™ 31,5" com 165Hz e 1ms MBR	6
29UM69G-B.AWZM	Monitor LG Pro Gamer Ultrawide™ Full HD 29" - 29UM69G-B	6



C2023030585